

## Merkatuaren segmentazioa

Gure produktua bezero talde oso handi batentzako izango da, mugikorra duen pertsona orok erabili ahal izango dutelako txartela. Beraz, gure merkatua merkatu masiboa izango da, ez dugunez bezero-talde finko bat merkatu osoari eskaintza bera eskainiko diogu. Horren ondorioz, ez dugu segmentu konkriturik.

