

ACTIVIDADES CLAVE

- Diseño y confección del producto (innovación)

El diseño de productos es el proceso de creación de nuevos productos para que las empresas los vendan a sus clientes . Implica la generación y el desarrollo de ideas a través de un proceso sistemático que conduce a la creación de productos innovadores. Por lo tanto, es un aspecto fundamental del desarrollo de nuevos productos.

- Relaciones con las sociedades.

Las relaciones sociales son las interacciones que usted tiene con la gente que lo rodea. Pueden ser personas cercanas, como su familia, amigos y compañeros de trabajo, o más distantes, como personas que conoce casualmente.

- Plataforma y redes.

Las Redes Sociales son plataformas digitales que permiten la interacción entre personas mediante el intercambio de contenido y comunicación en tiempo real. En ellas, los usuarios pueden compartir imágenes, vídeos y textos sobre sus inquietudes o su día a día.

- Promoción (estrategias y marketing).

Las estrategias de marketing son métodos, planificaciones operativas que trazan y describen procedimientos diseñados para que una empresa pueda lograr objetivos de marketing específicos a corto, mediano o largo plazo. Entre estos, los más habituales suelen relacionarse con promocionar una marca, aumentar el alcance de su comunicación e incrementar sus oportunidades de venta. Una estrategia de marketing se refiere a la serie de acciones a ejecutar, tanto dentro como fuera de una empresa, para comunicar mensajes estratégicos con una determinada finalidad, como llegar a potenciales consumidores y convertirlos en clientes de sus productos y servicios o comunicar ventajas competitivas sobre las empresas con las que rivalizan.

- Servicio al cliente y ventas.

El servicio de atención al cliente es todo el soporte que brindas a tus clientes, ya sea antes, durante o después de la compra (postventa), y que los ayuda a tener una excelente experiencia con tu empresa.