

En este apartado debéis identificar las acciones que debe realizar vuestra empresa para conseguir que su modelo de negocio funcione.

Acciones clave

1. **Desarrollar y probar el producto:** Crear y mejorar la tecnología holográfica y el reloj.
2. **Establecer alianzas:** Negociar con proveedores, fabricantes y distribuidores.
3. **Lanzamiento de marketing:** Promocionar el producto a través de redes sociales, influencers y publicidad.
4. **Atención al cliente:** Ofrecer soporte y asesoramiento para una experiencia positiva.
5. **Monitoreo y actualización:** Mejorar continuamente el software y las funciones del reloj.