

## Kanalak

Bezeroekin komunikatzeko eta gure zerbitzuak edo produktuak zabaltzeko, hainbat kanal erabil ditzakegu. Hona hemen bakoitzaren azalpen labur bat:

1. **Sare sozialak:** Gaur egungo komunikazioaren oinarri nagusietako bat. Plataforma hauek erabiltzen ditugu gure edukia modu dinamikoa eta zuzenean partekatzeko, komunitate bat eraikitzeko eta jarraitzaileekin harremanetan egoteko.
2. **Webgunea eta bloga:** Gure marka edo enpresaren aurkezpen-txartel digitala dira. Webguneak informazioa eskaintzen du modu ordenatu eta profesional batean, eta blogak, berriz, eduki interesgarria sortzeko eta publikoarekin lotura estuagoa lortzeko balio du.
3. **Iragarkiak sare sozialetan:** Publizitate zuzendua egiteko aukera ematen dute, gure produktua edo zerbitzua interes-talde zehatzetara helaraziz. Hauek dira gure ikusgaitasuna eta eragina handitzeko baliabide eraginkorrenetakoak.
4. **Posta elektronikoa bidez:** Komunikazio kanal pertsonalizatua eta zuzenekoa da. Posta elektronikoa bidez, bezeroei eskaintzak, albisteak edo promozioak helarazten zaizkie, haiekin harreman iraunkorra sortzeko.
5. **Kartelak (publizitate tradizionala):** Publizitate-kanal tradizionala izanik, tokiko ikusleengana iristeko oso eraginkorra da. Kartelak kalean, establezimenduetan edo leku publikoetan jartzeak marka ikusaraztea eta gogoraraztea ahalbidetzen du.