

ORGANIZACIÓN SANTIMINO. “SANTIMINO Y ELIGE TU DESTINO”

Sociedad es clave.

La empresa contará con una alianza estratégica con otra empresa no competidora, es decir, con otra empresa cuyo producto no tiene nada que ver con el Camino de Santiago. La empresa en la que nos vamos a asociar será la marca de bebida energética power ade, ya que es una empresa cuyo producto no tiene nada que ver con el Camino de Santiago. La idea en la que va a consistir nuestro proyecto es la siguiente, en zonas determinadas del camino habrá puestos con el nombre de nuestro patrocinador. Junto el nombre. De nuestra empresa, además. Ofrecerán productos de la marca Powerade. Tal que la empresa. De Powerade será el principal productor y vendedor de sus bebidas. Y nosotros seremos los que ofrecemos esa bebida a los. Peregrinos. Para una optimización del negocio.