



**TORDISEÑO 3D**

# **2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

**Susana Alonso  
Judith Rico  
Alejandro Lopez**



# TORDISEÑO 3D

**Constructores, ¿preparados para entrar en el mundo de la simulación 3D de tus proyectos?**

**¿Valoras la calidad y la innovación?**

Explora cómo nuestras simulaciones 3D de tu construcción incorporan las últimas tecnologías para ofrecer resultados increíbles



**¿Listo para destacar en el mercado?**

Explora cómo nuestras simulaciones 3D pueden darle a tu empresa la ventaja visual que necesita.

**¿Quieres sorprender a tus clientes con presentaciones fascinantes?**

Descubre cómo nuestras simulaciones 3D pueden elevar el nivel de tus propuestas.





# ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa especializada en la **creación de diseños de simulación virtual 3D**, trabajamos con empresas constructoras para el diseño de viviendas , locales , habitaciones etc.

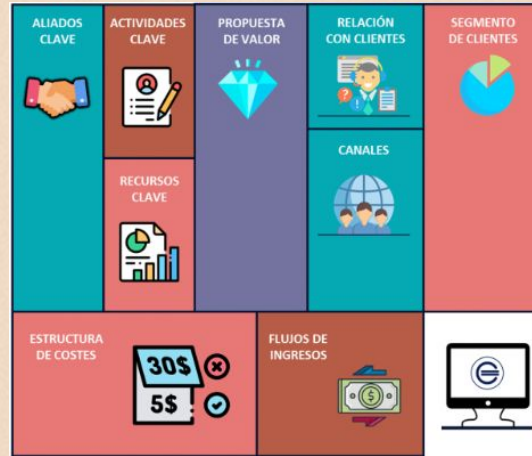
- 1) Las empresas constructoras contactan con nosotros para diseñarles la maqueta 3D virtual a los particulares.
- 2) Nos desplazamos para conocer las medidas y obtenerlas con exactitud ayudándonos con los drones en espacios exteriores y en el caso de los interiores nuestro equipo se encargará de obtener las medidas necesarias
- 3) Para mostrar los diseños disponemos de unas gafas 3D de calidad certificada, de esta manera el cliente podrá observar con gran precisión todos los detalles de su diseño.
- 4) En caso de que el cliente no esté satisfecho con el modelo inicial realizaremos todos los cambios necesarios hasta que así sea.

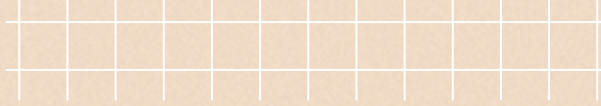




# MODELO CANVAS

Para el desarrollo de los bloques **Segmento de Mercado** y **Propuesta de Valor** nos hemos basado en el libro "Diseñando la Propuesta de Valor" del autor **Alexander Osterwalder**.



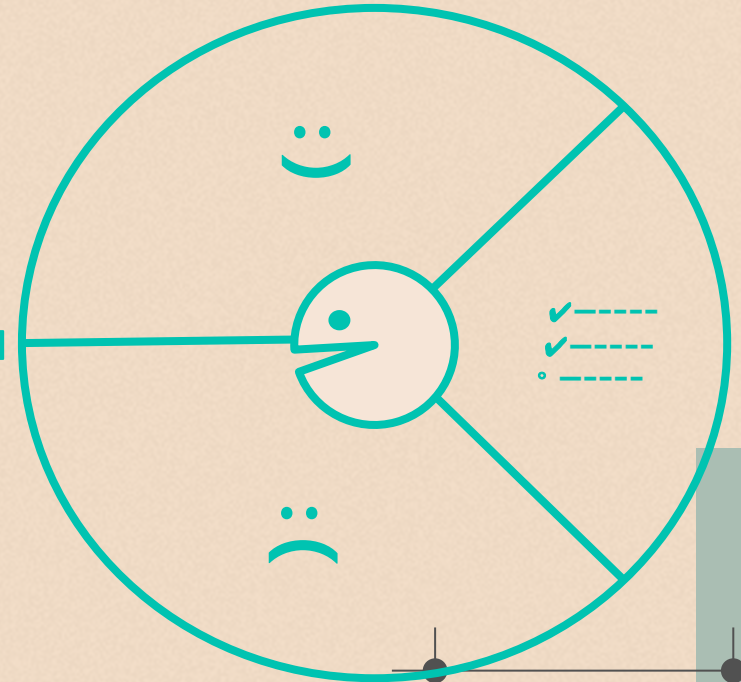


## ENCAJA PERFIL DE CLIENTE-MAPA DE VALOR


### PROPUESTA DE VALOR



### SEGMENTOS DE MERCADO





Asociaciones clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relaciones con clientes	Segmentos de mercado
				
	Recursos clave		Canales	
Estructura de costes		Fuentes de ingresos		



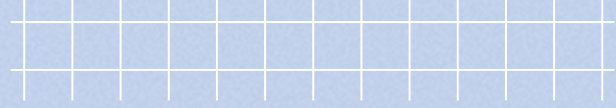
# Cientes

Nuestros proyectos van dirigidos a **empresas que realicen construcciones a particulares** con un nivel adquisitivo medio alto, ya que ofrecemos un gran servicio y calidad del que no disponen todas las empresas.

Nos dirigimos principalmente a **empresas constructoras de España**, hay unas 100.000 de un tamaño mediano y pequeño según los datos que presenta el INE.

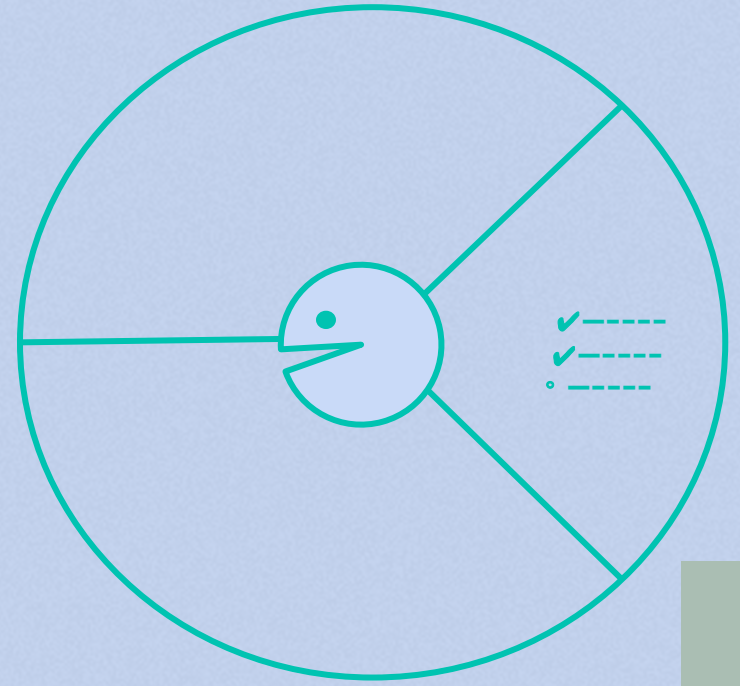
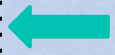
Si nos centramos en nuestra provincia, Valladolid cuenta con 1.513 empresas de construcción donde comenzamos con nuestro proyecto ya que nos situamos en Tordesillas un municipio de 8.664 habitantes de la provincia de Valladolid.





## TRABAJOS DE CLIENTE/ NECESIDADES

- **Visualización** previa de los proyectos
- Fácil **comunicación** entre el equipo y el cliente
- **Revisión** continua del proyecto
- **Formación tecnológica**
- Maquetas muy **detalladas** y **personalizadas**

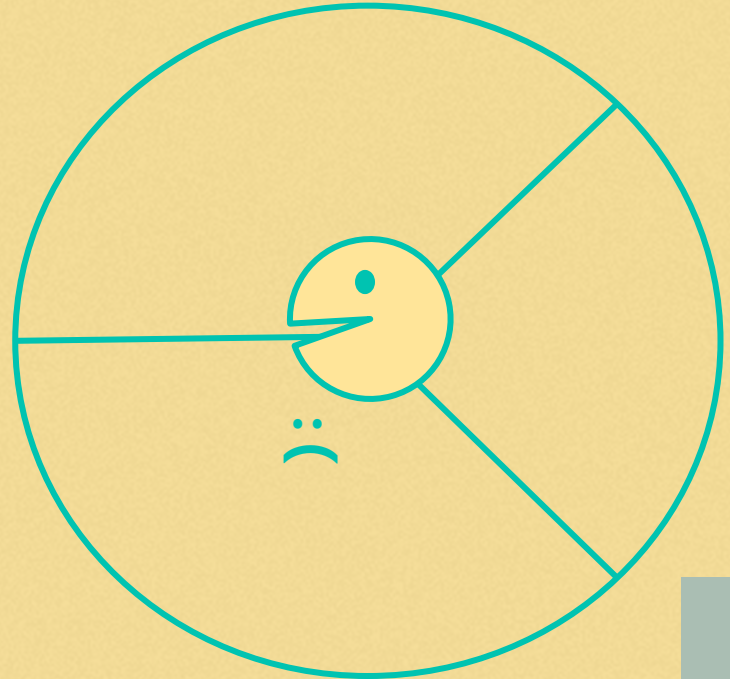






## FRUSTRACIONES

- **Miedo** de que las **medidas** no sean **precisas**
- **Precio elevado o poco transparentes**
- **Desconocimiento** tecnológico
- Mucho **tiempo** en presentar el proyecto
- **Mal funcionamiento** de las gafas 3D
- Falta de **información y comunicación**
- **Calidad** insatisfactoria
- Falta de **experiencia** en este tipo de diseños
- Falta de **opciones** personalizadas





## ALEGRÍAS

- Espera de un **mayor prestigio** de la empresa constructora.
- **Trabajo realizado** para mostrárselo directamente al cliente final.
- **Garantías extra** en todos los cambios precisos.
- **Sensación de bienestar** por atender al cliente y que el proyecto se finalice sin ningún problema.
- **Ahorro** de tiempo y dinero.
- **Flexibilidad.**

