

## KANALAK

Dendetarako zuzeneko salmentak:

Gure banaketa kanal nagusiak Zara eta Stradivarius bezalako moda denda liderrekin harreman zuzenak ezartzea eskatzen du. Salmenta-talde espezializatuen bidez, zuzeneko akordioak negoziatu eta ixten ditugu denda horiekin, zeinu-mintzairaren interpretazioa duten gure pantailak emateko. Ikuspegi horrek aukera ematen digu irtenbide pertsonalizatuak eskaintzeko, denda bakoitzaren behar espezifikoetara egokituak, eta harreman sendoak ezartzeko, gure produktuaren banaketa eraginkorra eta etengabea bermatzeko.

Aliantza estrategikoak:

Gure banaketa-kanalaren funtsezko beste osagai bat da irabazi-asmorik gabeko erakundeekin, gobernu-agentziekin eta beste bazkide garrantzitsu batzuekin aliantza estrategikoak egitea. Elkarrekin horiek gure irismena zabaltzeko eta gure irtenbideak publiko zabalago bati banatzeko aukera ematen digute. Lankidetzara estua dugu erakunde horiekin, irisgarritasunaren eta inklusioaren arloko erronkei eta aukerei elkarrekin heltzeko, eta, horrela, gure pantailak zenbait ingurunetan zeinu-mintzairaren interpretazioarekin hartzea sustatzen dugu.

Oro har, gure banaketa-kanalen estrategia dendetarako zuzeneko salmenten konbinazioan oinarritzen da, banaketa fokalizatua eta pertsonalizatua lortzeko, eta aliantza estrategikoetan, publiko zabalago batengana iristeko eta inklusioarekin eta irisgarritasunarekin lotutako gai zabalagoei heltzeko. Ikuspegi integral horrek aukera ematen digu merkatuan dugun presentzia maximizatzeko eta komunikazioa guztiontzat irisgarria izateko gure eginkizuna betetzeko.

