

## 2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- Cliente:

Este proyecto iría destinado a clientes que les guste la fotografía tradicional y a las que quieran empezar a desenvolverse en este mundo y aprender de él. Concretamente estaría pensado para gente joven creativa que les apasione el mundo de la fotografía hasta adultos que apuesten por lo tradicional, incluyendo en nuestro caso el toque de originalidad y sostenibilidad por el que apostamos, utilizando las máquinas 3D.



- Segmento de clientes:

En nuestra empresa no se puede hacer una gran segmentación de clientes puesto que nuestro producto es muy específico, y va enfocado a un sector de compradores muy concreto.

El sector de la fotografía ha sufrido profundas transformaciones en las últimas décadas como consecuencia de la llegada de la era digital. Se ha producido un intercambio de los carretes, el revelado, los álbumes y los marcos por el píxel.

La investigación y el desarrollo en el ámbito digital han aportado a la fotografía un valor añadido derivado de su increíble inmediatez, y el uso del ordenador y del software de edición ha facilitado el proceso de edición fotográfico. No obstante, la fotografía se ha trivializado con un exceso de imágenes banales, masificándose su producción y consumo. Ello conlleva que las profesiones relacionadas con la fotografía hayan sufrido una gran pérdida de prestigio social, con la consecuente necesidad de reubicarse en un nuevo panorama económico.

Debido a ello lo que pretendemos nosotros con esta empresa es que la fotografía tradicional no desaparezca y perdure en el tiempo. Para ello, apostamos por ofrecer tanques de revelado realizados a través de máquinas 3D para aquellos que piensen como nosotros y sigan apostando por lo tradicional.

Por otro lado, aunque las ventas de cámaras fotográficas digitales se mantienen, cada vez se ven más superadas por la competencia de los dispositivos móviles y tabletas. Aun así, no pueden ofrecer las mismas funciones que una cámara de fotos profesional. De ahí que, mientras que las ventas de cámaras baratas han disminuido en los últimos años, la demanda de cámaras profesionales ha aumentado considerablemente, aprovechando nosotros estos últimos datos para aumentar las ventas de tanques de revelado.