

CANALES

Nuestra estrategia de comunicación se basará en :

Identificar y destacar los elementos únicos y beneficios de la aplicación.

Enfocándonos en la idea central de "intercambio de conocimientos sin esperar remuneración", para resaltar la comunidad y la colaboración, identificamos los segmentos de mercado clave, como estudiantes, profesionales, etc. y personalizamos los mensajes para abordar las necesidades y preocupaciones específicas de cada grupo.

Utilizaremos redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram) para promocionar la aplicación y compartir historias de éxito y crearemos contenido atractivo, como videotutoriales, infografías...

Implementaremos un programa de referidos que recompense a los usuarios por invitar a otros a unirse a la plataforma. Ofreceremos incentivos, como funciones premium o créditos, para fomentar la participación.