



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La **segmentación de mercado** divide un mercado en segmentos más pequeños de compradores que tienen diferentes necesidades, características y comportamientos que requieren estrategias o mezclas de marketing diferenciadas.

Nuestros **clientes principales** serán personas con un poder adquisitivo medio-alto (más de 18.800€ anuales) y que dispongan de mascotas.

Nuestros clientes son personas que no se pueden hacer cargo de su mascota ya sea porque su trabajo les ocupa la gran mayoría del tiempo, por viajes o porque se dedican al mundo estudiantil.

Está habiendo un cambio en nuestra sociedad ya que la natalidad está disminuyendo en nuestro país y cada vez más gente opta por tener mascotas y los que tienen hijos deciden tener un animal de compañía para que crezca junto a sus hijos recién nacidos.

La población envejecida que abunda en España, que queda viuda decide tener mascotas para solventar la soledad que esa pérdida les produce.

Por todo ello el número de mascotas que hay en España no deja de crecer y se prevé que siga siendo un sector en alza.

